

# PAINEL IV

## PATRIMÓNIO E DESENVOLVIMENTO LOCAL

### NUEVAS TECNOLOGIAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

**Carles Monclús i Garriga**

*Profesor de Intervención Sociocomunitaria en el IES Jordi de Sant Jordi de Valencia*

*Profesor asociado del Departamento de Didáctica y OE de la Universidad de Valencia*

[carles.monclus@uv.es](mailto:carles.monclus@uv.es)

*Profesor del Ciclo Formativo de Grado Superior en Animación Sociocultural desde el año 1996, profesor asociado del Departamento de Didáctica y OE de la Universidad de Valencia desde el año 2010, impartiendo clases en los Grados de Trabajo Social, Educación Social y Magisterio. Desde 1984 al 1996, maestro de Primaria. Comprometido en diferentes movimientos sociales, ecologistas y culturales. Durante años presidente de la Asociación Valenciana de Espina Bífida, miembro de Benimaclet Viu y de Acció Cultural del País Valencià. Promotor de la Universitat Lliure de Benimaclet.*

#### RESUMO

Queremos resaltar las posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías para facilitar y mejorar el acceso al patrimonio y la difusión y activación del mismo.

Porque entendemos que la difusión y activación del patrimonio contribuyen al desarrollo local, a construir comunidad y potenciar la identidad colectiva.

La comunicación muestra dos experiencias de utilización de herramientas y aplicaciones móviles y de geolocalización en propuestas educativas de difusión del Patrimonio.

La primera es una actividad realizada estos últimos tres años en Valencia, la Valencianada, una actividad que reunió en la edición del año 2017 cerca de 2000 alumnos y alumnas de institutos de alrededor de Valencia. El alumnado en grupos se mueve a través de la ciudad buscando elementos patrimoniales con unas fichas que tienen unos códigos QR que indican la geolocalización del edificio y la información de la wikipedia.

La otra propuesta es la Ruta Estellés, una ruta dedicada al gran poeta valenciano Vicent Andrés Estellés. Esta ruta, promovida por la Fundació Estellés, consiste en un itinerario con una serie de paneles por Burjassot la localidad natal del poeta. En los paneles hay unos códigos QR que enlazan con audios y nos permiten escuchar poemas y anécdotas e informaciones sobre el poeta.

También queremos mostrar las posibilidades que nos sugieren estas experiencias para realizar otras actividades de activación y difusión patrimonial desde la animación sociocultural.

Vamos a mostrar dos experiencias de utilización de herramientas TIC para difundir y activar el patrimonio. Una es una actividad de difusión dirigida a jóvenes, y la otra es una propuesta de que va más allá de la difusión y supone una activación patrimonial.

Pero antes de mostrar las dos experiencias creo que es necesario hacer una serie de reflexiones sobre la naturaleza del patrimonio y su relación con el desarrollo local. Porque las dos experiencias cobran sentido cuando las relacionamos con el aumento del conocimiento de los ciudadanos y ciudadanas de su patrimonio, como elemento importante de su identidad colectiva, como elemento para fortalecer la comunidad.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

### EL PATRIMONIO, UNA CONSTRUCCIÓN SOCIAL, UN FACTOR DE IDENTIDAD

El patrimonio cultural es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad, mantenida hasta la actualidad y transmitida a las generaciones presentes y futuras. Reúne una serie de elementos culturales, monumentos, objetos, tradiciones, gastronomía, fiestas, ... que la sociedad ha decidido preservar y conservar para las generaciones futuras. Pero como bien dice Prats (1997)<sup>1</sup> el patrimonio es una “construcción social” y eso implica “que no existe en la naturaleza, que no es algo dado, ni siquiera un fenómeno social universal, ya que no se produce en todas las sociedades humanas ni en todos los períodos históricos; también significa que es un artificio, ideado por alguien (o en el decurso de algún proceso colectivo), en algún lugar y momento, para unos determinados fines, e implica, finalmente, que es o puede ser históricamente cambiante, de acuerdo con nuevos criterios o intereses que determinen nuevos fines en nuevas circunstancias”.

Es decir, el patrimonio no es algo estático, es algo cambiante que evoluciona con el tiempo, y aunque desde nuestra realidad lo percibimos como inmutable, en diferentes épocas se han valorado unos elementos patrimoniales concretos y a otros se les ha restado valor. Y la comunidad desde la participación, como veremos más adelante, puede ser un agente activo que defienda o genere su propio patrimonio.

Porque el patrimonio tiene la capacidad de representar simbólicamente la identidad. Y la identidad representa quienes somos colectivamente, y eso implica necesariamente valores.

Esta conceptualización tiene implicaciones de mucho interés, ya que lo pone en el espacio de lucha política social: qué valoramos como patrimonio y qué interpretación hacemos del mismo no es neutral y implica una determinada visión de quiénes somos y qué valores compartimos como colectividad.

A modo de ejemplo, en la ciudad de Valencia hemos vivido diferentes movilizaciones y conflictos alrededor del patrimonio.

El último de ellos en el barrio de Cabanyal. Un conflicto con mucho interés, ya que implicaba qué modelo de ciudad queríamos construir y sobre qué valores.

El barrio del Cabanyal es un barrio caracterizado por una arquitectura modernista popular, un Conjunto Histórico Protegido de la ciudad de Valencia, que fue declarado Bien de Interés Cultural en 1993. Pero el año 1998 el ayuntamiento<sup>2</sup> decidió poner en marcha un proyecto urbanístico de prolongación de la avenida Blasco Ibáñez que implicaba la destrucción de 1651 viviendas y de la trama urbana del barrio. Con este objetivo se modificó la calificación patrimonial del barrio y se empezó a poner en marcha el proyecto. Pero el vecindario se organizó en la plataforma ciudadana “Salvem el Cabanyal” que después de años de movilización ha conseguido paralizar el proyecto. El conflicto además de patrimonial tenía un componente identitario, ya que implicaba la confrontación de dos maneras de concebir la ciudad completamente distintas: una ciudad arraigada en su tradición marinera y en su historia, frente a una ciudad con una imagen moderna pero orientada al desarrollo turístico y a la especulación inmobiliaria.<sup>3</sup>

Pero en la ciudad de Valencia hubo ya antes movimientos ciudadanos de lucha por la preservación del patrimonio colectivo.

El primero, el movimiento “El Saler per al poble”. La devesa del Saler es un paraje costero situado a 12 km de la ciudad, que conserva un ecosistema de dunas y bosque mediterráneo. En 1962 el Ayuntamiento de Valencia promovió un plan para urbanizarlo y destinarlo al “turismo de masas” El Plan fue aprobado el 1965 por el consistorio y comenzó a ejecutarse poco tiempo después.

Pero pronto se vieron los efectos destructores en el paraje natural y algunas voces de biólogos y ambientalistas criticaron el proceso urbanizador. “El Saler per al poble” fue el lema de la campaña ciudadana que en el verano del 1974 planteó que la urbanización era una

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

agresión al territorio y que se debía recuperar la Devesa. El movimiento ciudadano fue apoyado por las asociaciones vecinales nacidas en los barrios el final del franquismo y por diversos profesionales.

El trabajo del movimiento ciudadano consiguió que no se continuara construyendo la urbanización. La primera corporación democrática valenciana paralizó definitivamente la ejecución del plan urbanizador, e inició en 1980 los estudios para la recuperación del Saler. Actualmente el Saler es uno de los Patrimonios Naturales más significativos de la ciudad de Valencia.

“El llit del Turia es nostre i el volem verd” fue otro movimiento ciudadano que paralizó el proyecto de convertir el antiguo cauce del río Turia en una autopista. El río, que atravesaba la ciudad, había sido desviado del casco urbano después de las inundaciones del año 1957, y la administración pretendía convertirlo en una vía de comunicación. Las asociaciones de vecinos reclamaban en ese momento espacios verdes y se inició una campaña que exigía la paralización del proyecto de la autopista urbana y la transformación del antiguo cauce del Turia en espacio verde. A finales del año 1975 murió el dictador, Obras Públicas desistió y paralizó el proyecto y el ayuntamiento acordó destinar el viejo cauce a zona verde, modificando el PGOU y pidiendo al Estado su propiedad. Esto ha modificado completamente la ciudad. El antiguo cauce río se ha convertido en un espacio al servicio de la comunidad.

Estos ejemplos nos muestran el patrimonio como un terreno que no es neutral, como un espacio de conflicto y de valores. Porque, ¿quién define qué puede ser considerado patrimonio? ¿qué es lo que debemos conservar para las generaciones futuras? Normalmente los grupos hegemónicos y con poder en la sociedad son aquellos que tienen capacidad para dar valor a determinados elementos patrimoniales y promover su reconocimiento y conservación.

Pero también la sociedad organizada puede ser un elemento generador y defensor de su patrimonio, como hemos comentado en los ejemplos anteriores en los que la movilización ciudadana ha defendido y ha mantenido en valor el patrimonio. La sociedad civil puede activar y poner en valor elementos patrimoniales y que estos sean reconocidos como tales por las instituciones. Pero para que esto ocurra es necesario que la ciudadanía conozca y valore esos elementos patrimoniales.

El reconocimiento de la mutabilidad del patrimonio y del mismo como espacio de conflicto abre para la animación sociocultural un campo para la acción cultural muy interesante.

La animación sociocultural debe trabajar por la recuperación del patrimonio colectivo, por la recuperación de los referentes culturales, pero también, como comentaré más adelante, por la reconstrucción y reelaboración de ese patrimonio desde unos valores igualitarios.

### LA ACTIVACIÓN DEL PATRIMONIO

Una de las tareas en la intervención cultural en el área del patrimonio es la activación, la puesta en valor de elementos patrimoniales, su reconocimiento.

Y este reconocimiento del patrimonio tiene dos caras. Por un lado son oficialmente “patrimonio” aquellos elementos culturales que han sido reconocidos con algún grado de protección por algún organismo público. Pero hay otro tipo de reconocimiento, el reconocimiento social. Si partimos desde la perspectiva comunitaria, patrimonio es aquello que está reconocido como algo a preservar y conservar para las generaciones futuras por parte de la comunidad. Estos dos reconocimientos, el oficial y el social no siempre coinciden. A veces determinados edificios, fiestas y tradiciones a pesar de tener un plan de protección no son asumidos por la ciudadanía como algo con valor para ser conservado y sin embargo hay elementos culturales muy arraigados en la comunidad que no tienen el reconocimiento oficial de patrimonio.

La activación patrimonial por tanto tiene dos líneas de trabajo. La primera consiste en conseguir el reconocimiento oficial para aquellos elementos culturales que no lo tienen, por

## **NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN**

tanto medidas de protección. Pero la activación también tiene otra vertiente que consiste en que la comunidad ponga en valor aquellos elementos que están reconocidos oficialmente como patrimonio, pero que no lo están socialmente. Y eso requiere necesariamente que la comunidad en su conjunto conozca sus referentes y por tanto precisa acciones de difusión.

### **EL PATRIMONIO Y EL DESARROLLO LOCAL**

Muchas veces los conceptos de patrimonio y desarrollo local se asocian directamente a la promoción turística. Se entiende que el patrimonio es un elemento para potenciar el turismo y este crecimiento del turismo favorecerá el desarrollo económico local, y aumentará el empleo.

Aunque esto es cierto, entiendo que las acciones alrededor de la recuperación y difusión del patrimonio tienen otra vertiente mucho más importante y es la de construir comunidad, potenciar la identidad local, la valoración de aquello que somos como colectivo.

Para esto hay diferentes tipos de acciones: de recuperación, de reelaboración y de difusión. Por recuperación entendemos acciones que buscan recuperar y reconocer como patrimonio determinados elementos culturales (monumentos, fiestas, gastronomía, tradiciones,...) que están en peligro de desaparecer o no son reconocidos como tal.

La reelaboración supone acciones en las que transformamos o actualizamos determinado elemento patrimonial para que sea útil a las personas y para que responda a valores más justos, respetuosos e igualitarios. Entendemos por acciones de reelaboración la utilización de un edificio con valor patrimonial para el uso de la comunidad (preservando su conservación), pero también la modificación de determinados elementos de una fiesta para evitar el maltrato animal o para preservar la igualdad entre hombres y mujeres.

La recuperación de elementos patrimoniales y la reelaboración pueden ser muy útiles para el trabajo comunitario y para construir comunidad. Y esto exige necesariamente procesos participativos.

Pero la acción fundamental para que las personas que viven en el territorio conozcan su patrimonio colectivo y tengan un acercamiento crítico hacia él es mediante la difusión del mismo. Como hemos comentado antes, muchas veces esta difusión del patrimonio se orienta casi exclusivamente hacia el turismo y para nosotros siempre ha de empezar por las personas que viven en el mismo territorio. Ellas son las primeras que han de asumir ese patrimonio como propio y con valor para ser conservado.

### **LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS POSIBILIDADES QUE NOS OFRECEN**

Las llamadas habitualmente nuevas tecnologías, aunque ya no son tan nuevas, han llegado a nuestra vida de manera definitiva. Realizamos todos los días muchas actividades a través de un ordenador. Pero quizás lo que ha supuesto el cambio más importante es la extensión del uso de teléfonos móviles con conexión a internet, los llamados smartphones. El año 2016 un 92 % de la población en el estado español disponía de uno.

Desde hace tiempo grupos de profesorado pensamos que no podemos vivir de espaldas a este fenómeno y debemos incorporarlo a las tareas académicas. Debemos posibilitar que los teléfonos móviles se conviertan en herramientas para el acceso y la creación de conocimiento y superen el uso habitual de herramienta de contacto, comunicación y ocio. La asociación 1entretants, que promueve uno de los proyectos que mostraremos en la comunicación, agrupa a profesorado que promueve el aprovechamiento de las tecnologías de la información

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

y la comunicación en la enseñanza en y del valenciano o catalán. Se trata que estas tecnologías se conviertan en tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento.

Pero también en el ámbito de la animación sociocultural o de la educación no formal pueden ofrecernos muchas posibilidades. Podemos realizar muchas acciones educativas lúdicas que aprovechen estas herramientas y nos permitan acercarnos al conocimiento y aprovechar su capacidad para comunicarnos.

En los dos proyectos que mostraremos se utilizan aplicaciones móviles que utilizan los códigos QR (en inglés QR Code). Son un tipo de códigos de barras bidimensionales que, a diferencia de un código de barras convencional, codifican la información dentro de un cuadrado, permitiendo almacenar gran cantidad de información. Un código QR es una manera fácil y sencilla de interactuar con un dispositivo móvil a través de un programa lector específico (como por ejemplo I-nigma o Bidi) y realizar acciones automáticamente con el terminal como abrir una página web, leer un texto, enviar un correo electrónico, ubicar una posición geográfica en un mapa, escuchar una grabación, ... La creación de los códigos es muy sencilla, hay muchas webs que nos ofrecen herramientas para hacerlo.<sup>4</sup>

### LA VALENCIANADA

Muchas veces el patrimonio de la ciudad en la que vivimos es en gran medida desconocido para la población que la habita. Se produce el fenómeno paradójico que conocemos más el patrimonio de aquellas ciudades que visitamos como turistas que la propia. Si entendemos que el patrimonio es un factor de identidad, es absolutamente necesario diseñar acciones para que la ciudadanía conozca y valore su patrimonio. Y en concreto es muy importante dirigir acciones para la población más joven, que muchas veces ve las actividades de acercamiento al patrimonio como aburridas o poco motivadoras.

La ciudad de Valencia ha vivido durante años de espaldas y con muy poca valoración colectiva de su patrimonio. Ha habido muy pocas acciones públicas orientadas a esa difusión y sólo estos últimos años con el aumento del turismo ha empezado a promover su conocimiento.

Si lo que queremos es acercar de manera motivadora ese patrimonio para los y las jóvenes combinar las nuevas tecnologías con actividades lúdicas mejora la motivación. El juego en equipo favorece la cooperación y la relación y genera un ambiente mucho más propicio para el conocimiento.

La actividad que comentaremos es una actividad lúdica en equipo con una estructura similar a la de una gymkana.

La Valencianada es una actividad promovida por la red de profesorado 1entretants dentro del proyecto World Mobile City Project (<http://wmcp.org>) que realizamos en colaboración con la red de profesorado de Cataluña Lacenet. El proyecto se realizó el año 2017 en diferentes ciudades (sedes) entre ellas Alcoi, Barcelona, Tarragona, y en algunas poblaciones menores.

En la ciudad de Valencia se realiza desde el año 2015, un día del mes de febrero y en ella participa alumnado de diferentes centros educativos de las provincias de Valencia y Castellón. El año 2017 participaron alrededor de 2000 alumnos y alumnas de 31 centros diferentes. La mayoría son del último curso de educación obligatoria (15/16 años) aunque de algún centro participa alumnado más mayor, de Bachillerato y Formación Profesional.

Los objetivos de la actividad son: mejorar el conocimiento de la ciudad de Valencia (monumentos, historia, arte, elementos literarios y científicos,...), aprender a desplazarse por la ciudad de manera autónoma, y aprender a utilizar los dispositivos móviles con finalidades educativas.

La herramienta básica de la actividad son unas 80 fichas de edificios y monumentos seleccionados de diferentes puntos de la ciudad. En la selección de los monumentos y edificios se ha buscado, además de poner los más reconocidos de la ciudad, incorporar muchos edificios menos conocidos y también algunos vinculados al tejido asociativo de la ciudad.

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

En cada ficha en la parte delantera hay información sobre la localización del edificio, una pista y un código QR que enlaza con el artículo en catalán de la Viquipedia que habla sobre el monumento, a través del cual pueden obtener información adicional. En la parte posterior se encuentra un código QR que enlaza con la localización en Google Maps del edificio o monumento.



Il·lustració 1 Cara de la tarjeta núm 46 que se refiere al Portal de Valldigna



Il·lustració 2 Parte posterior de la tarjeta 46 correspondiente al Portal de Valldigna

El profesorado de cada centro educativo distribuye en función de sus objetivos pedagógicos las fichas entre su alumnado pudiendo establecer determinadas rutas específicas de carácter histórico, literario, artístico o social.

El día en que se realiza la actividad alumnado en grupos ha de visitar durante la mañana cinco localizaciones que su profesorado le han asignado. Para ello buscan el monumento en el mapa a través del código QR que lleva cada ficha y se desplazan hasta él en transporte público. Cuando el grupo llega al edificio o monumento ha de responder a una pregunta a

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

través de una aplicación o realizar una actividad. Las actividades que se proponen consisten en buscar información sobre el monumento o algún personaje relacionado con él o la realización de alguna actividad como la grabación de la lectura de alguna poesía de algún poeta relacionado con el monumento y grabarla.

También han de hacerse una fotografía que cuelgan en “Instagram” con unas etiquetas (hashtags) preestablecidas, las del proyecto general #wmcp17, las del proyecto de Valencia #vlcda17<sup>5</sup>, y la de su centro.



*Ilustración 3 Fotografía de alumnado en las Torres de Serrano*



*Ilustración 4 Fotografía de alumnado en la Estación del Norte*

Con todas estas fotografías realizadas con los móviles y etiquetadas en Instagram se realiza un concurso.

Paralelamente se intenta favorecer el contacto entre el alumnado de los diferentes centros, la consigna es que cuando coinciden en un monumento se han de saludar con un saludo preestablecido “Ei, bona gent”. Aunque la actividad nació promovida de manera autónoma por la Asociación 1entretants sin ningún tipo de ayuda pública, en las dos últimas convocatorias el Ayuntamiento de Valencia ha colaborado y la Empresa Municipal de Transportes de Valencia ha facilitado billetes gratuitos de autobús a todos los jóvenes participantes.

Durante toda la actividad los y las estudiantes son objeto de seguimiento de su actividad por parte del profesorado a través de una aplicación instalada en los móviles. El profesorado está reunido durante toda la mañana en el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad, que colabora con el evento, y hace un seguimiento de las fotografías que se van colgando en Instagram. Al final de su ruta todo el alumnado acude al jardín del museo.

El principal valor de la actividad consiste en acercar el patrimonio a los y las jóvenes de una manera lúdica. La actividad entusiasma y cambia la visión que tienen sobre su patrimonio y favorece que lo asuman como algo que merece ser conservado y protegido.

La experiencia es muy bien valorada por el alumnado participante. Entre otras cosas en las valoraciones se puede leer:

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

*Gracias para hacer la actividad porque es un experiencia muy bonita, divertida y fácil de hacer. Veo que lo aprovechamos mucho los alumnos conociendo los lugares y buscándolos. Espero que se repita.*

*Esta excursión me ha gustado porque he conocido lugares de Valencia que no conocía, he aprendido a situarme mejor. Ha sido una actividad interesante de hacer, también hemos conocido gente de otros institutos y ha sido muy agradable. Esta actividad ha sido muy entretenida y satisfactoria, ya que ha sido diferente a las otras actividades. Nos ha parecido más interesante porque hemos tenido total libertad para movernos por la ciudad de Valencia y alrededores, y esto nos ha hecho aprender a utilizar el transporte público con facilidad. Esperamos que esta actividad se continúe desarrollando y practicándose los próximos años.*

También podemos ver que la actividad ha tenido una importante difusión en la prensa

AÑO 2015

- [https://elpais.com/ccaa/2015/03/04/valencia/1425469486\\_245057.html](https://elpais.com/ccaa/2015/03/04/valencia/1425469486_245057.html) (accedida 20-septiembre-2017)

AÑO 2016

- <http://www.levante-emv.com/cultura/panorama/2016/02/18/valencianada-fa-gran/1380652.html> (accedida 20-septiembre-2017)
- <https://www.diarilaveu.com/noticia/18418/la-valencianada-assoleix-un-gran-exit-de-participacio-i-ompli-de-nou-els-carrers> (accedida 20-septiembre-2017)

AÑO 2017

- <http://www.levante-emv.com/cultura/panorama/2017/02/16/coneixer-patrimoni-in-situ/1529448.html> (accedida 20-septiembre-2017)

### LA RUTA ESTELLÉS

La Ruta Estellés es una ruta por el municipio de Burjassot dedicada a Vicent Andrés Estellés, uno de los grandes poetas valencianos del siglo XX. La ruta está promovida por la Fundació Estellés y consiste en un recorrido por una serie de localizaciones del municipio. La Fundación Estellés es una Fundación promovida por el Ayuntamiento de Burjassot, en cuyo patronato están representadas la Universidad de Valencia y la familia del poeta. Burjassot es una localidad de la comarca de l'Horta Sud cercana a Valencia, sede actualmente de las Facultades de Ciencias de la Universidad de Valencia.

La ruta consta de diferentes localizaciones en el municipio, en cada una de ellos hay un panel cerámico con un poema del poeta y un cartel con un Código QR que enlaza con un documento sonoro en el cual se cuenta alguna anécdota de su vida y se escucha algún poema vinculado al espacio.

Sacar la poesía de un poeta como Estellés a la calle, darle un espacio público, es una forma de poner en valor la poesía de este gran poeta. A través de este proyecto promovido por la Fundación Estellés la poesía de Estellés pasa a constituir un patrimonio colectivo de los ciudadanos y ciudadanas de Burjassot. Es un excelente ejemplo de activación de patrimonio.



## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN



Ilustración 5 Mapa de Burjassot donde se indican los puntos de la Ruta Estellés

Un proyecto de activación porque se trata de dar a conocer y reconocer a un gran poeta escribió en valenciano y que fue silenciado por tener una posición crítica con la dictadura y con las renuncias que se produjeron en la llamada transición democrática. Estellés durante años sólo ha sido reconocido en determinados ambientes intelectuales, sacar su poesía a la calle y dar a conocer su vida supone que la ciudadanía en general pueda acceder a su obra i reconocerla con orgullo.

El itinerario además de ese acercamiento y valoración de la figura del poeta por parte de la ciudadanía de Burjassot posibilita que cualquier persona que se visite la localidad pueda acercarse y conocer su figura.



Ilustración 6 Poesía en el Punto 12 de la Ruta (Les Sitges)

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN



Ilustración 7 Poesía en el punto 13 de la Ruta



Ilustración 8 Cartel con código QR en el Punto 12 de la Ruta

### OTRAS POSIBILIDADES

Creo que las tecnologías nos ofrecen muchas posibilidades para el trabajo con patrimonio aprovechando las nuevas tecnologías y desde la animación sociocultural debemos explorarlas. Estas nuevas posibilidades han de pasar por la participación, el eje que caracteriza la animación sociocultural y por la potenciación de la comunidad y el desarrollo local.

Desde la animación sociocultural pensamos que son necesarias acciones de activación y de difusión del patrimonio local que pueden ayudar a que sea asumido como propio por la comunidad pero también a potenciar acciones en su defensa en el caso que éste se vea amenazado (como hemos visto en las tres experiencias de la ciudad de Valencia)

A modo de ejemplo, imaginemos un grupo de jóvenes de una asociación juvenil o de un centro de una localidad que pueda crear contenidos (grabaciones, una web, informaciones...) sobre un monumento de su población y generar unos carteles con códigos QR para que la información sea accesible a otras personas. En este caso el proceso de investigación y

## NUEVAS TECNOLOGÍAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

producción realizado de manera activa por los jóvenes hace que su conocimiento del propio patrimonio y su identificación de manera crítica con él pueda ser mucho más significativo.

Pero también nos parece muy interesante trasladar el ejemplo de la Valencianada al ámbito no formal y que el mismo esquema de gymkama, con fichas de los monumentos, pueda ser utilizado para celebrar un Día del patrimonio en una localidad para el público familiar. Una propuesta de este tipo favorecería el conocimiento y valoración de todo el patrimonio de la localidad por parte de la ciudadanía.

Estas dos propuestas las mostramos como ejemplos pero estamos seguros que con creatividad pueden surgir muchas más. Las nuevas tecnologías nos abren un mundo lleno de posibilidades.

### CONCLUSIONES

Tenemos que reconocer el patrimonio como un elemento generador de comunidad y desarrollo local. Para que esto ocurra la población lo ha de conocer y valorar. Esto exige acciones de difusión pero también de activación de elementos culturales no suficientemente asumidos o reconocidos como patrimonio.

Hay que explorar y aprovechar nuevas formas de acercar el patrimonio a los ciudadanos y ciudadanas y las nuevas tecnologías nos ofrecen muchas posibilidades.

Las dos experiencias nos muestran nuevas maneras de acercar el patrimonio a las personas. En el primer caso una manera muy motivadora de llegar a la juventud y en el caso de la Ruta Estellés nos ofrece el valor añadido de potenciar la figura de un escritor local y ponerlo en valor como patrimonio colectivo de la localidad.

Pero la animación sociocultural debe ir más allá y aprovechar estas tecnologías en actividades participativas y que creen vínculos comunitarios para que realmente se conviertan en Tecnologías para el Empoderamiento y la Participación.

### Referências bibliográficas

Prats, LI. (1997) Antropología y patrimonio. Ariel Antropología

Valero, R. (2009) L'elaboració d'itineraris culturals. Col·lecció Esfera. Edicions Culturals SARC. Diputació de València.

### Webs

<http://www.cabanyal.com/nou/> Web de la plataforma ciudadana Salvem el Cabañal (accedido 15/septiembre/2017)

<http://www.wmcproject.org/valencia/> Web de la Valencianada (accedido 15/septiembre/2017)

[http://www.fundacioestelles.org/ruta\\_estelles.php](http://www.fundacioestelles.org/ruta_estelles.php) Web de la Ruta Estellés (accedido 15/septiembre/2017)

<http://1entretants.cat> Web de la asociación 1entretants (accedido 15/septiembre/2017)

<http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/> Generador de códigos QR (accedido 15/septiembre/2017)

<http://www.codigo-qr.es> Generador de códigos QR (accedido 15/septiembre/2017)

<http://es.qr-code-generator.com> Generador de códigos QR (accedido 15/septiembre/2017)

## NUEVAS TECNOLOGIAS Y PATRIMONIO: EL USO DE LA GEOLOCALIZACIÓN Y APLICACIONES MÓVILES PARA LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DE DIFUSIÓN

<sup>1</sup> Prats, LI. (1997) Antropología y patrimonio. Ariel

<sup>2</sup> El ayuntamiento estaba gobernado por el Partido Popular, ejerciendo de alcaldesa D<sup>a</sup> Rita Barberá

<sup>3</sup> Herrero, L.F.; Soldevila, M. (2010) La plataforma Salvem el Cabanyal: doce años de lucha ciudadana. <https://app.box.com/shared/dh4skdq373>

<sup>4</sup> <http://www.codigos-qr.com/generador-de-codigos-qr/> <http://www.codigo-qr.es> <http://es.qr-code-generator.com>

<sup>5</sup> <https://www.instagram.com/explore/tags/vlcda17/>